

Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Telefon +49 7231 581-0
Telefax +49 7231 581-820
wi@witzenmann.com
www.witzenmann.de

0102de/15/12/20/23

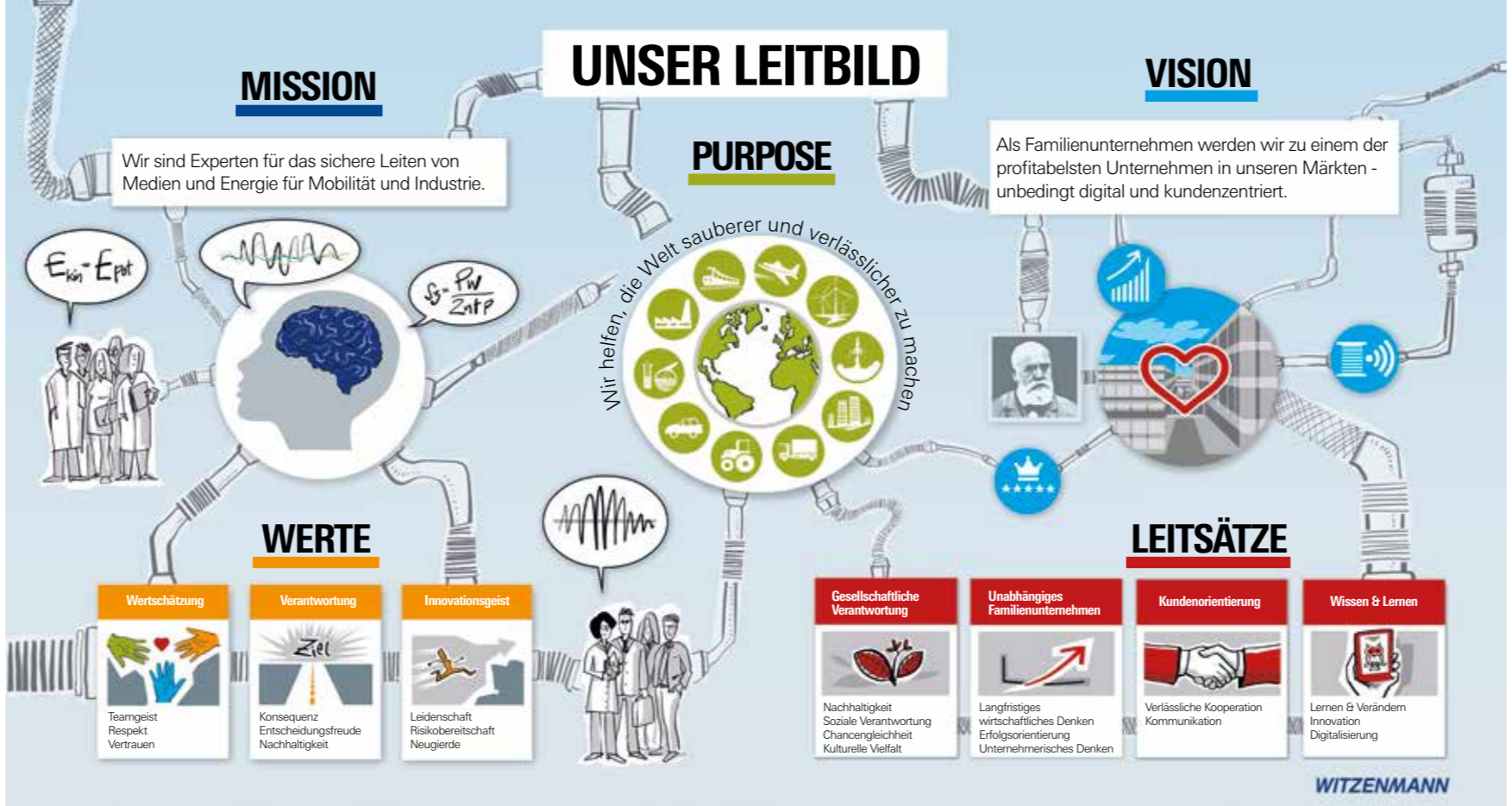
Die im Leitbild verwendete männliche Form dient ausschließlich der Lesefreundlichkeit, angesprochen werden damit alle Geschlechter.



WITZENMANN
managing flexibility

DAS LEITBILD
DER WITZENMANN-GRUPPE

GEMEINSAMER LEITBILDWORKSHOP



VORWORT

Unser Leitbild wurde von Mitarbeitern der gesamten Gruppe erarbeitet. Das Leitbild wird uns unterstützen, die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu stärken und das Image von Witzenmann zu pflegen. Die Vision erklärt unser Unternehmens-Ziel. Die Mission formuliert unser Leistungsversprechen gegenüber unseren Kunden. Die Werte und Leitsätze sind die Werkzeuge für diesen Weg. Sie definieren den Anspruch an jeden einzelnen und das Unternehmen, die Zukunft engagiert mitzugestalten.

Dr. Andreas Kämpfe

Vorsitzender
der Geschäftsführung

Philip Paschen

Stellvertretender
Vorsitzender
der Geschäftsführung

Dr. Eberhard Wildermuth

Geschäftsführer

Heiko Pott

Geschäftsführer

DIE ELEMENTE UNSERES LEITBILDES AUF EINEN BLICK

PURPOSE

WIR HELFEN, DIE WELT SAUBERER UND VERLÄSSLICHER ZU MACHEN.

MISSION

Wir sind Experten für das sichere Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie.

VISION

Als Familienunternehmen werden wir zu einem der profitabelsten Unternehmen in unseren Märkten – unbedingt digital und kundenzentriert.

WERTE

- Wertschätzung
- Verantwortung
- Innovationsgeist

LEITSÄTZE

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Unabhängiges Familienunternehmen
- Kundenorientierung
- Wissen und Lernen



**WIR SIND EXPERTEN
FÜR DAS SICHERE
LEITEN VON MEDIEN
UND ENERGIE
FÜR MOBILITÄT UND
INDUSTRIE.**



WIR SIND EXPERTEN FÜR DAS SICHERE LEITEN VON MEDIEN UND ENERGIE FÜR MOBILITÄT UND INDUSTRIE.

EXPERTEN

Wir stehen für Expertenwissen, Qualität, Entwicklungskompetenz, globale Präsenz, Flexibilität und Zuverlässigkeit. Als Partner unserer Kunden bieten wir Services und Dienstleistungen rund um unser Produktportfolio.

SICHERE

Wir erfüllen die geforderten Leistungen/Spezifikationen vollständig und langfristig, auch bei schwierigen Anforderungen.

LEITEN

Wir bieten Lösungen für den Transport von Elementen zwischen unterschiedlichen Orten (Koppeln, Durchleiten, Steuern).

MEDIEN UND ENERGIE

Gase, Flüssigkeiten, riesel- oder pumpfähige Feststoffe, Energie.

MOBILITÄT

Zielkunden aus Mobilitätsbranchen (beispielsweise Automobil, Schiene, Aerospace).

INDUSTRIE


Zielkunden aus weiteren produzierenden Branchen (beispielsweise Chemie, Energie).

„MORGEN BEGINNEN WIR DIE VERSUCHE.“*

Heinrich Witzenmann 1885 im Alter von 56 Jahren, Erfinder des Metallschlauches.

*Dieses Zitat war das Resultat der Überlegungen von Heinrich Witzenmann und Eugène Levavasseur, die damals verwendeten Hanf- und Gummischläuche durch einen robusten Schlauch aus Metall zu ersetzen. 4 Jahre später, als 60-Jähriger, begann er mit der Produktion von Metallschläuchen in Pforzheim. Das war die Geburt der heutigen Metallschlauch- und Kompensatoren-Industrie.

Heinrich Witzenmann glaubte an seine Vision.

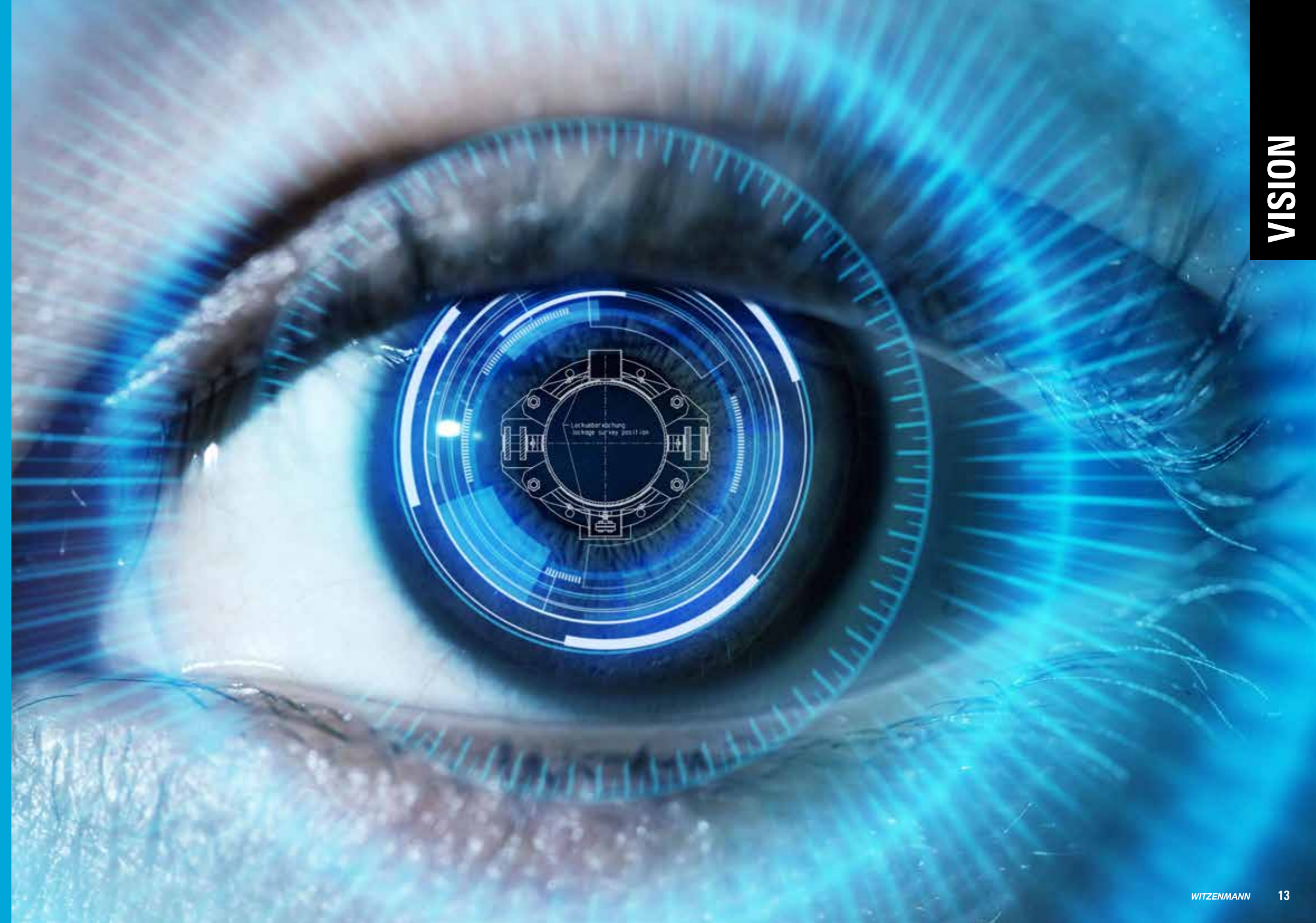


„Unsere Vision ist ein Zukunftsbild, das wir erreichen wollen. Sie zeigt das Entwicklungsszenario für Witzenmann auf und ist die Richtschnur für die Entwicklung der gesamten Gruppe. Die Vision bestimmt unser langfristiges Handeln: Für jedes Gruppenunternehmen wie auch für jeden einzelnen Mitarbeiter.“


Dr. Andreas Kämpfe
Vorsitzender der Geschäftsführung

”

**ALS FAMILIENUNTERNEHMEN
WERDEN WIR ZU EINEM DER
PROFITABELSTEN UNTERNEHMEN
IN UNSEREN MÄRKTEN –
UNBEDINGT DIGITAL
UND KUNDENZENTRIERT!**



VISION



**ALS FAMILIENUNTERNEHMEN WERDEN WIR ZU EINEM
DER PROFITABELSTEN UNTERNEHMEN IN UNSEREN MÄRKTEN –
UNBEDINGT DIGITAL UND KUNDENZENTRIERT !**



FAMILIENUNTERNEHMEN

Als Familienunternehmen stehen wir für langfristiges unternehmerisches Denken, Loyalität, Sicherheit und Zusammenhalt.

PROFITABELSTEN UNTERNEHMEN

Nur wenn es uns gelingt, über dem Marktdurchschnitt profitabel zu sein, sichern wir unseren Wettbewerbsvorteil und können langfristig in die Zukunft investieren.

UNBEDINGT

Konsequent und flexibel – natürlich unter Wahrung unserer Profitabilitätsziele und unserer Integrität.

WERDEN WIR

Noch sind wir es nicht – aber es ist unser Anspruch.

IN UNSEREN MÄRKTEN

Wir konzentrieren uns auf jene Märkte, in denen wir heute oder in Zukunft eine relevante Rolle spielen können.

DIGITAL

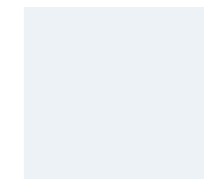
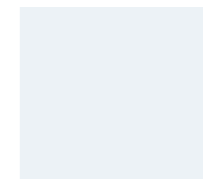
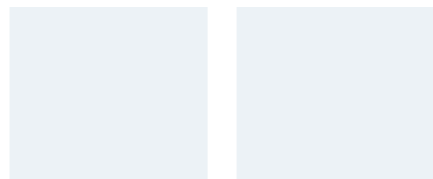
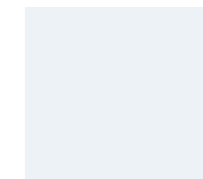
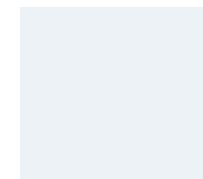
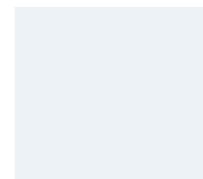
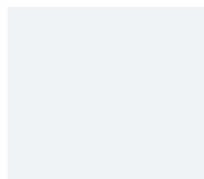
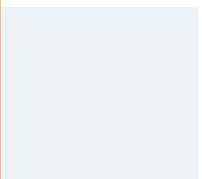
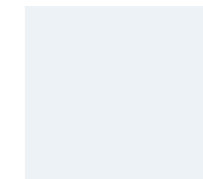
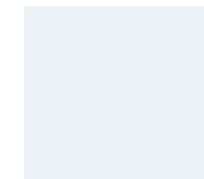
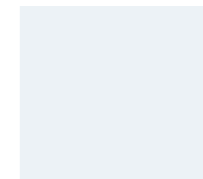
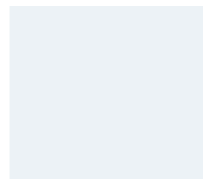
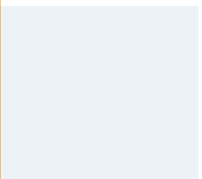
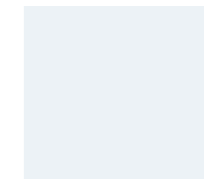
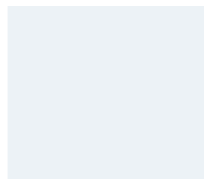
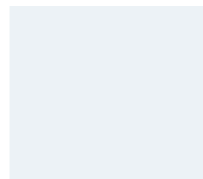
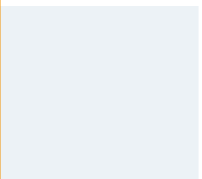
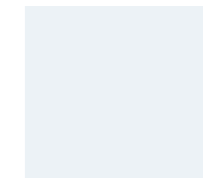
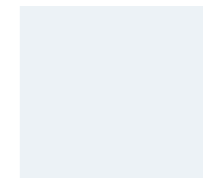
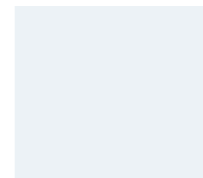
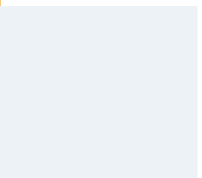
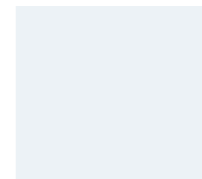
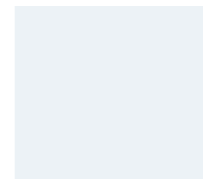
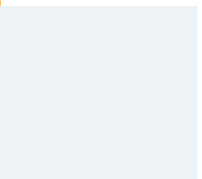
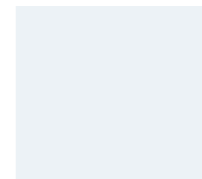
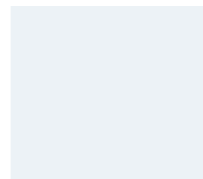
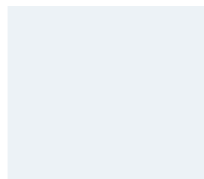
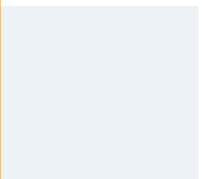
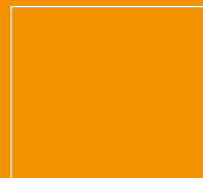
Wir nutzen die Chancen der digitalen Technologien für neue Geschäftsmodelle, Produkte und Prozesse.

KUNDENZENTRIERT

Wir richten unser Handeln und unsere Kompetenzen auf unsere Kunden aus – ohne unsere Kraft als Impulsgeber zu vernachlässigen.



ES SIND
DIE WERTE,
DIE UNS
AUSMACHEN.





VERANTWORTUNG



WERTSCHÄTZUNG

- Teamgeist.**
 Wir arbeiten gemeinsam an Lösungen und teilen Erfolg und Misserfolg. Einander zu helfen und unser Wissen weiterzugeben, ist für uns selbstverständlich.
- Respekt.**
 Wir gehen höflich und ehrlich miteinander um. Unterschiedliche Ideen und Meinungen respektieren wir und diskutieren diese offen.
- Vertrauen.**
 Unser Verhalten ist verlässlich. Wir vertrauen auf das Können unserer Kollegen und Mitarbeiter. Wir würdigen ihre Leistung und ihr Engagement.

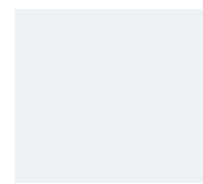
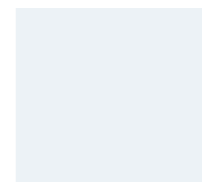
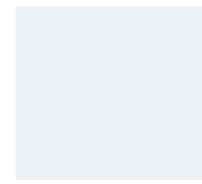
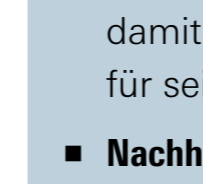
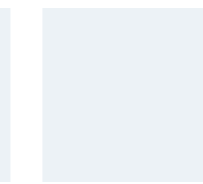
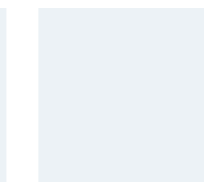
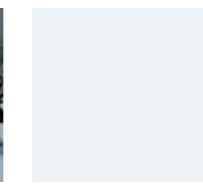


- Konsequenz.**
 Ziele verfolgen wir konsequent. Entscheidungen treffen wir rechtzeitig und verbindlich.
- Entscheidungsfreude.**
 Jeder Mitarbeiter trifft Entscheidungen und trägt damit Verantwortung für seinen Aufgabenbereich.
- Nachhaltigkeit.**
 Wir sind verantwortungsvoll – ökologisch, ökonomisch, sozial.



INNOVATIONSGEIST

- Leidenschaft.**
 Neues gehen wir mutig und kreativ an. Mit großer Einsatzfreude überzeugen wir unsere internen und externen Partner.
- Risikobereitschaft.**
 Wer Neues wagt muss auch Risiken eingehen – dazu sind wir bereit. Fehler sehen wir als Chance, um daraus zu lernen.
- Neugierde.**
 Wir sind mit Begeisterung auf der Suche nach neuen Ideen und Herausforderungen.



”

**LEITSÄTZE SIND DIE
BAUSTEINE FÜR
UNSER HANDELN IN
DER GESAMTEN
WITZENMANN-GRUPPE.**





GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

- **Nachhaltigkeit.**
Wir handeln ökologisch verantwortungsvoll. Ressourcen setzen wir sinnvoll ein und minimieren Umweltrisiken.
- **Soziale Verantwortung.**
Unseren Mitarbeitern bieten wir sichere Arbeitsplätze und faire Entlohnung. Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für uns selbstverständlich.
- **Kulturelle Vielfalt und Chancengleichheit.**
Wir fördern kulturelle Vielfalt, leben Gleichberechtigung und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.



UNABHÄNGIGES FAMILIENUNTERNEHMEN

- **Langfristiges wirtschaftliches Denken.**
Als Familienunternehmen ist es uns wichtig, auf Dauer wirtschaftlich unabhängig zu bleiben.
- **Erfolgsorientierung.**
Unser Anspruch ist zu den Besten zu gehören. Wir handeln erfolgs- und ertragsorientiert.
- **Unternehmerisches Denken.**
Wir verstehen uns als ein Team, mit der Bereitschaft eines jeden Mitarbeiters sich für Witzemann zu engagieren. Verantwortungsbewusst und konsequent verfolgen wir die Unternehmensziele.



KUNDEN-ORIENTIERUNG

- **Verlässliche Kooperation.**
Für unsere internen und externen Kunden sind wir ein verbindlicher und fairer Partner. Kundenzufriedenheit steht für uns an erster Stelle.
- **Kommunikation.**
Wir handeln authentisch und kommunizieren offen und klar - nach innen und außen.



WISSEN UND LERNEN

- **Lernen und Verändern.**
Wir sind offen für Neues. Veränderungen gestalten wir aktiv. Wir unterstützen Mitarbeiter in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung. Feedback hilft uns dabei, uns kontinuierlich zu verbessern.
- **Innovation.**
Wir schaffen Raum für Kreativität. Impulse von außen bereichern uns in der Entwicklung innovativer Produkte.
- **Digitalisierung.**
Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um unsere Prozesse zu optimieren und Geschäftsmodelle weiter zu entwickeln.





**WIR HELFEN,
DIE WELT SAUBERER
UND VERLÄSSLICHER
ZU MACHEN.**



WIR HELFEN, DIE WELT SAUBERER UND VERLÄSSLICHER ZU MACHEN

WIR HELFEN

Das schaffen wir nicht alleine, sondern gemeinsam mit unseren Kunden.

DIE WELT

Wir sehen unsere Verantwortung weltweit.

SAUBERER

Wir tragen dazu bei, Emissionen zu reduzieren und weniger Ressourcen zu verbrauchen.

VERLÄSSLICHER

Unsere Lösungen bieten höchste Betriebssicherheit und sichere Prozesse. Wir stehen zu unserem Wort und zu unseren Unternehmenswerten.

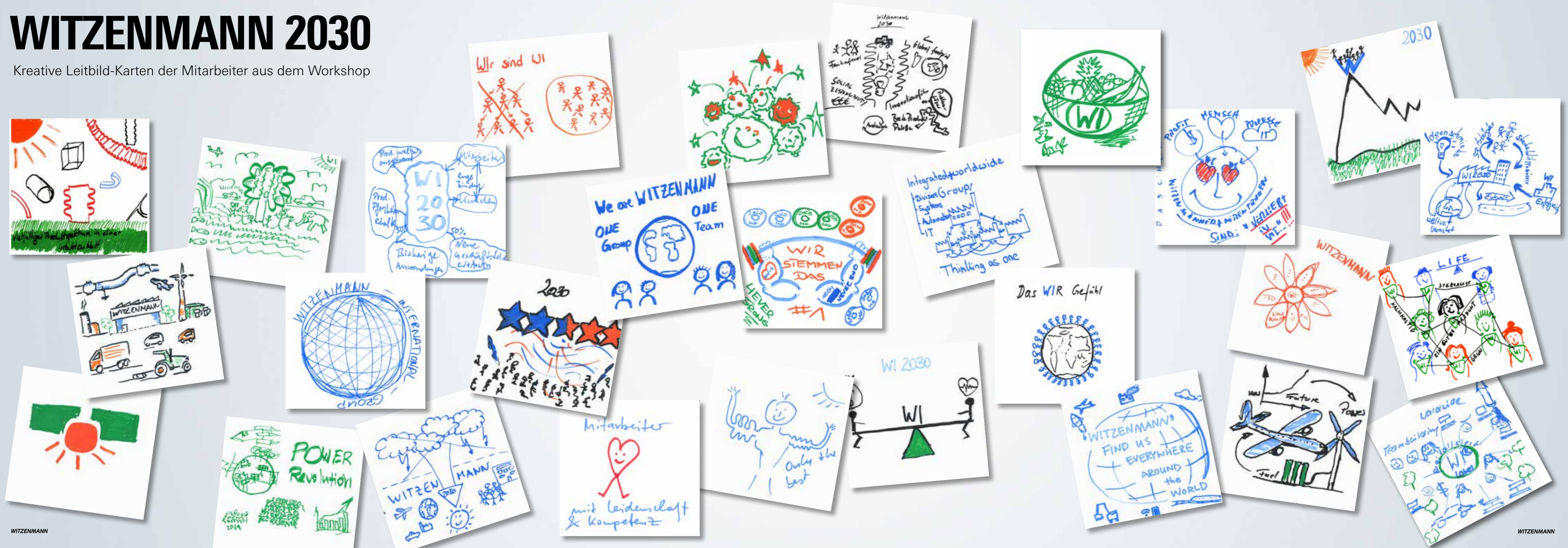
MACHEN

Wir haben einen Gestaltungsanspruch – sowohl mit unseren bestehenden Lösungen als auch mit neuen Ideen.



WITZENMANN 2030

Kreative Leitbild-Karten der Mitarbeiter aus dem Workshop



MITARBEITER-LEITBILD-WORKSHOP

